



# 2019展后报告

国际葡萄酒和  
烈酒贸易展览会

中国，上海

2019.11.12 -14

上海新国际博览中心 (SNIEC)

[www.prowinechina.com](http://www.prowinechina.com)

支持方:



主办方:





# ProWine China 2019 圆满落幕 中国市场潜力巨大

- 展商规模空前，产区进一步细化
- 20,640 名观众到访，数量再创新高，上海以外城市比例进一步扩大
- 同期活动精彩纷呈，持续助力葡萄酒及烈酒教育

作为全球领先的葡萄酒与烈酒贸易展览会系列 ProWein World 旗下系列展会，ProWine China 自2013年登录中国以来，迅速成长为国际展商与中国市场建立重要业务联系的优质平台。



2019年11月12-14日，ProWine China 2019 在上海新国际博览中心W4，W5馆圆满落幕，来自全球的精品酒庄和优质葡萄酒生产企业纷纷亮相，与国内生产商、进口商、经销商及重要买家互动交流，创造优质商机。



“ProWine China 2019本土和国际葡萄酒生产商与供应商数量均呈大幅增长，反映了中国正在不断发展成为全球最大葡萄酒和烈酒市场之一。海外展商比例高达80%，来自36个国家和地区，更彰显了ProWine China这一平台的重要战略地位，致力满足中国市场需求。”

杜塞尔多夫展览集团公司  
葡萄酒与烈酒贸易展览会全球总监  
Bastian Mingers

“在3天的展会期间，上海这座国际大都市转化为一个不可思议的多维度展销中心，我们的访客涌自中国各个地方，甚至一些非常偏远的省份，譬如蒙古和新疆。”

英富曼会展集团总经理  
Ian Roberts



## 展商规模空前，产区进一步细化

ProWine China 2019 与中国领先的食物餐饮专业贸易展——上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（FHC 2019）同期举行。在杜塞尔多夫展览和英富曼会展集团的悉心组织下，ProWine China 2019迎来了来自37个国家的820家实力雄厚的葡萄酒生产商和经销商参展（2018年：750家参展商），展览面积增加10%。ProWine China史上最大的法国展团包含了121家优质企业，此外还有来自意大利、西班牙、澳大利亚、德国、美国、奥地利、智利等国家和地区的展团。经典基安帝，高贵蒙特布查诺，博若莱、加泰罗尼亚，CRDO TORO，里奥哈葡萄酒优质原产地等产区展团也纷纷亮相，同时还有法国大酒窖、中粮长城、克罗地亚Dalmacijavino、意大利杜卡酒庄等重磅独立展商为展会增光添彩。

“ProWine China 在吸引专业观众到场方面投入了很多，这一届我们的感受尤其明显。观众的质量一年比一年更高且再一次达到了一个很高的水准。”

法国AANA (Agence de l'Alimentation Nouvelle Aquitaine) 项目国际项目经理  
Julien Layrisse

“这是我们第一次在ProWine China上推广来自日本的清酒和烧酒。中国是我们最重要的市场之一。在ProWine China上我们可以结实很多新的潜在客户，并且也可以见到很多的老客户。另外值得一提的是我们的论坛非常火爆。我们对参展效果十分满意并且正在计划预定明年的展位。”

日本清酒烧酒酿造商协会会长  
Hitoshi Utsunomiya





## 观众数量再创新高，上海以外城市比例进一步扩大

为期三天的盛会吸引了20,640名专业观众到场，较上届增长了9%。除本地观众外，更多来自北京、广东、新疆、海南、山东、辽宁和内蒙古的优质专业观众亲临现场，进一步证明了ProWine China在中国市场的影响力正不断扩大。



“ProWine China 我每年都来，特别重视。主要原因是它非常专业，展商质量很高。相比去年，今年看到更多国家展团，包括日本、巴西等，品类也更丰富。”

乐为酒窖创办人 常微 先生

## 同期活动精彩纷呈，持续助力葡萄酒及烈酒教育

7年来，ProWine China 始终坚持助力葡萄酒教育产业，共同推广中国葡萄酒市场发展，本届展会期间共打造了40余场业内顶级的专业大师班及品鉴会，帮助大家了解葡萄酒及烈酒的历史及发展趋势。

赵凤仪、杜慕康、Debra Meiburg、Sarah Heller、Cassidy Dart、Robert Geddes以及吕杨在内的7位葡萄酒大师和侍酒师大师的出席也刷新了ProWine China 的新记录，这也同样说明参展商对于葡萄酒教育工作的重视！

“中国葡萄酒市场消费市场发展到现在，已经有相当的一部分的成熟消费者开始关注品质。那么这也是市场发展的一个必然的过程，应该说葡萄酒的市场在逐步的也是走向成熟。今年，我在ProWine China展会现场，觉得来参观的观众，专业度非常高，大多都带着一定的需求，这是我感触最深的一点。”

北京农学院葡萄酒品鉴及酿酒学副教授  
李德美 老师



“今年大师班主题非常丰富，有很多专业的MS，MW出席，中国葡萄酒市场正在不断进步，我们需要的是耐心和时间，以及来自ProWine China这样的平台的大力支持。”

世界首位华人侍酒师 吕杨 先生

“今年有幸参加了勃艮第和德国葡萄酒大师班，现场的酒款和课程内容超出期望的优质，说明展商对中国市场非常有信心。而且今年的展会互动交流更多。”

WSET官方讲师 傅子轩 先生



# 展会简介

展会名称

ProWine China 2019  
国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

展会日期

2019年11月12 - 14日

展会时间

11月12日:上午10:00 - 下午6:00  
11月13日:上午10:00 - 下午6:00  
11月14日:上午10:00 - 下午4:00

展会地点

上海新国际博览中心  
W4 - W5馆  
上海浦东新区, 龙阳路2345号

主办方

杜塞尔多夫展览(上海)有限公司  
华汉国际会议展览(上海)有限公司

ProWine China 2019  
现场活动

论坛及大师班

- ProWine China 2019 产业论坛
- 30余场大师班
- IMW葡萄酒大师学院研讨会

展商活动

- 德国葡萄酒品鉴小课堂
- 向上中国葡萄酒课堂
- 归普葡萄酒与烈酒教育
- 法国葡萄酒品鉴区
- Beaujolais 大师班活动
- 龙凤美酒展台专业小活动
- 中粮长城展位品鉴会

特色专区

- 第九届中国国际调酒大师赛华东赛区
- 香槟酒廊
- Decanter 亚洲葡萄酒大赛得奖酒品鉴区
- 烈酒吧
- MUNDUS Vini 品鉴区

更多信息



[www.prowinechina.com](http://www.prowinechina.com)



ProWine China 微信



ProWine China Weibo



# 2019 展会统计

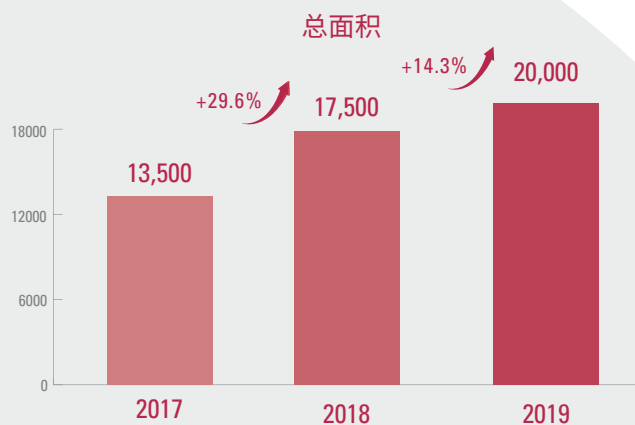
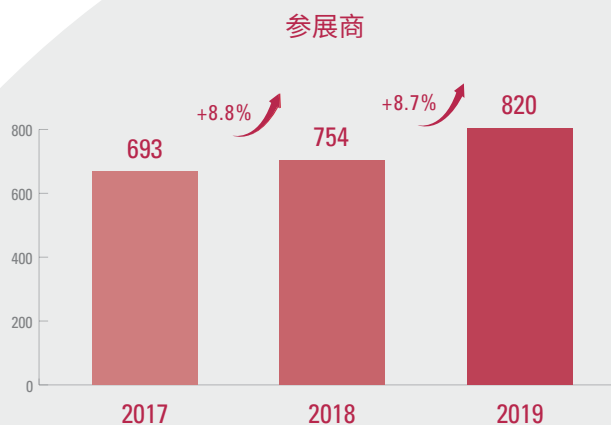
|           |            |
|-----------|------------|
| 展会面积      | 19,250 平方米 |
| 参展公司总数    | 820        |
| 参展国家和地区总数 | 37         |



## 国家、产区及行业协会展团

|      |       |
|------|-------|
| 阿根廷  | 南非    |
| 奥地利  | 葡萄牙   |
| 澳大利亚 | 日本    |
| 巴西   | 塞尔维亚  |
| 保加利亚 | 斯洛文尼亚 |
| 德国   | 西班牙   |
| 法国   | 希腊    |
| 格鲁吉亚 | 意大利   |
| 加拿大  | 智利    |
| 美国   | 中国    |

Consorzio Vino Nobile di Montepulciano  
 ENOTECA REGIONALE EMILIA ROMAGNA  
 Italia del Vino Consorzio  
 Krasnodar Region Development Corporation CJSC  
 Promotora d'Exportacions Catalanes S.A. (PRODECA)  
 博若莱  
 加泰罗尼亚  
 经典基安蒂  
 里奥哈  
 蒙桑特  
 皮埃蒙特  
 向上中国葡萄酒  
 斟知酌鉴葡萄酒联盟





# 2019 展会统计

## 观众区域分析

| 区域        | 参观人数   | 百分比 (%) |
|-----------|--------|---------|
| 上海        | 9,289  | 45.0    |
| 中国上海以外的区域 | 11,351 | 55.0    |
| 总人数:      | 20,640 | 100.00  |

## 观众行业领域分析

| 领域        | 百分比 (%) |
|-----------|---------|
| 零售 / 超市   | 24.61   |
| 进口商 / 分销商 | 31.34   |
| 批发商       | 18.17   |
| 酒店业       | 8.05    |
| 餐饮业       | 4.95    |
| 葡萄酒制造商    | 5.28    |
| 顾问 / 服务业  | 7.6     |
| 共计        | 100.00  |

## 观众采购角色分析

| 采购职务   | 百分比 (%) |
|--------|---------|
| 决定性的角色 | 42.35   |
| 关键性的角色 | 31.66   |
| 建议性的角色 | 24.48   |
| 不重要的角色 | 1.51    |
| 共计     | 100.00  |

## 观众职务 / 分析

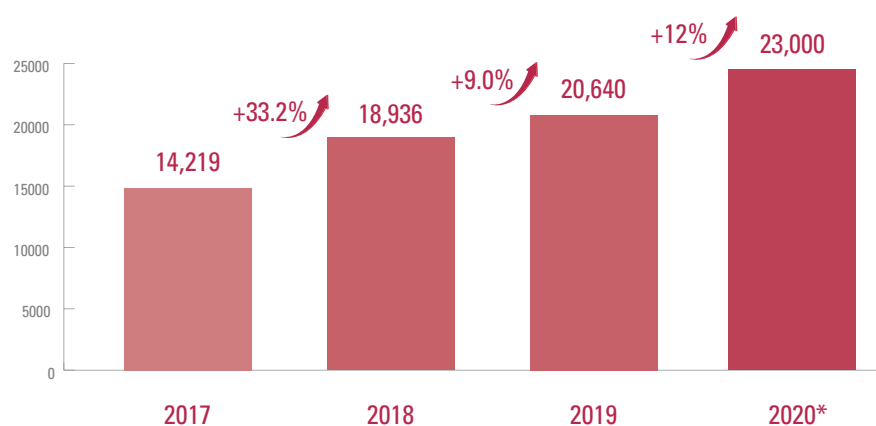
| 工作职务 / 职能                     | 百分比 (%) |
|-------------------------------|---------|
| 董事长 / 首席执行官 / 运营总监 / 总经理 / 店长 | 28.41   |
| 采购经理 / 买手                     | 21.1    |
| 销售 / 市场 / 公关                  | 23.87   |
| 老板 / 合作伙伴 / 业主 / 店长           | 11.29   |
| 行政主厨 / 主厨                     | 0.96    |
| 酿酒师 / 侍酒师                     | 2.58    |
| 贸易                            | 7.33    |
| 食品业经销商 / 餐饮业管理者               | 1.85    |
| 媒体                            | 1.3     |
| 酒店管理学校学生                      | 0.19    |
| 其他                            | 1.12    |
| 总计                            | 100.00  |

## 观众产品 / 服务信息分析\*

| 产品 / 服务信息  | 百分比 (%) |
|------------|---------|
| 红葡萄酒       | 24.34   |
| 白葡萄酒       | 12.5    |
| 桃红葡萄酒      | 9.78    |
| 气泡酒        | 13.29   |
| 加强酒        | 6.01    |
| 果酒         | 4.77    |
| 有机葡萄酒      | 7.66    |
| 品牌葡萄酒      | 5.7     |
| 烈酒         | 5.99    |
| 其他酒精饮品     | 2.73    |
| 葡萄酒相关设备及服务 | 3.08    |
| 研讨会和葡萄酒教育  | 4.15    |
| 总计         | 100.00  |

\* 观众可能会对一种产品以上的产品 / 服务感兴趣

## 观众数量 (2017 - 2020 预期增长)



\* 预期增长

# 明年见

上海新国际博览中心

W4 - W5馆

2020年11月10 - 12日

## 中国展商联系信息



杜塞尔多夫展览 (上海) 有限公司  
联系人: 钱雅琨 女士  
电话: +8621 6169 8300  
邮箱: Krystal.Qian@mds.cn



华汉国际会议展览 (上海) 有限公司  
联系人: 乐玥 女士  
电话: +8621 3339 2191  
邮箱: Frances.Le@imsinoexpo.com



## 国际展商联系信息



Messe Düsseldorf GmbH  
Contact: Petra Langen  
Tel: +49 211 4560 585  
Email: LangenP@messe-duesseldorf.de



Informa Markets  
Contact: Stella Lee  
Tel: +44 20 7560 4043  
Email: Stella.Lee@informa.com