

# SAVOR BUSINESS



国际葡萄酒和  
烈酒贸易展览会

中国，上海

2023年11月8 - 10日

[www.prowine-shanghai.com](http://www.prowine-shanghai.com)

上海新国际博览中心 (SNIEC)

## 2023 展后报告

上海  
Shanghai

支持方:



主办方:





# ProWine Shanghai 2023: 为中国葡萄酒产业的下一个十年蓬勃发展而干杯

- 共计27,363名专业买家共庆ProWine Shanghai十周年，增长超81.7%
- 32个国家/地区超660家展商积极参与，增长超45%，国际展商占比超75%
- 历史最大规模中国葡萄酒参与，见证中国葡萄酒高歌猛进，民族力量值得期待
- 市场反馈积极，高质量葡萄酒教育攻略持续，十周年庆典感恩相伴

作为中国大陆地区葡萄酒和烈酒行业的头部贸易展览会，ProWine Shanghai 2023已于11月8-10日在上海新国际博览中心盛大召开，以庆祝其具有纪念意义的十周年。海内外企业、行业伙伴在这意义非凡的三天全然释放市场压力，享受属于葡萄酒人的年度盛会。这一备受期待的盛会不仅标志着国际参展商在疫情后盛大回归中国市场，也印证着ProWine Shanghai在中国大陆葡萄酒和烈酒市场显要的影响力。



共有27,363名专业观众莅临现场，较上一届展会增长81.7%

其中，51.8%为非上海本地的观众。观众的构成方面，在原有进口商与经销商占绝大比重的情况，今年来自于酒店、餐饮、及三四线城市买家的数量明显增长，进一步说明ProWine Shanghai是覆盖中国大陆市场的一个专业贸易展览会。



“我们很高兴见证新冠后，2023年的ProWine Shanghai国际展商参与度如此之高，奥地利、美国、德国、法国、西班牙等国家支持ProWine Shanghai的支持自其落地中国大陆以来从未间断，十年风雨兼程始终相伴。很荣幸迎来最大规模中国葡萄酒产区酒庄的参与，约有90家中国酒庄。在此，我衷心感谢我们的合作伙伴、参展商和观众一直以来的支持。”

ProWine全球总监  
Peter Schmitz 先生



“ProWine Shanghai 2023吸引了27,363名观众，这有利于ProWine Shanghai与FHC上海环球食品展同时举办，越来越多的来自餐厅、酒吧和酒店的专业买家来我们这里享受美食和美酒的一站式平台。”

英富曼会展集团亚太区副总裁  
Ian Roberts 先生

32个国家/地区超660家展商积极参与，增长超45%，国际展商占比超75%

为期3天的展会，共有来自32个国家和地区的660多家企业参展ProWine Shanghai 2023。随着全球经济的逐渐复苏，海外企业也开始重新焕发生机，展商数较上届增长超45%，国际展商占比超75%。来自全球的精品酒庄和优质葡萄酒生产企业纷纷亮相，与世界各地的生产商、进口商、经销商及重要买家互动交流。

海外企业重整旗鼓，踊跃参与振奋人心——近30个国家展团和葡萄酒产区参加ProWine Shanghai 2023，26个官方国家展团齐亮相：阿根廷、奥地利、巴西、北马其顿、德国、法国、格鲁吉亚、美国、南非、葡萄牙、日本、塞尔维亚、塞浦路斯、斯洛文尼亚、西班牙、匈牙利、意大利、智利、中国等国家的政府和行业组织给予全力支持。



“这是法国商务投资署（Business France）连续参加的第十届ProWine Shanghai展会，也很荣幸在ProWine Shanghai 10周年之际成为其最大面积的国家展团。通过这个专业的商贸平台，法国很多企业也找到了在中国的进口商与合作伙伴。我们也对中国葡萄酒消费市场的发展充满信心，希望更多的中国消费者爱上法国葡萄酒。”

法国国家展团主管经理  
Adrien Calatayud 先生

“很高兴能够在疫情结束后马上就能参加ProWine Shanghai 展会。时隔3年后的再次参展，展团内的酒庄带来了许多新产品，在现场遇到了很多新的潜在进口商。很高兴中国的的朋友对于匈牙利葡萄酒也有浓厚的兴趣。”

匈牙利葡萄酒营销机构首席执行官  
Gergely Goreczky 先生



### 历史最大规模中国葡萄酒参与，见证中国葡萄酒高歌猛进，民族力量值得期待

ProWine Shanghai落地中国大陆十载，作为专业的葡萄酒和烈酒贸易平台见证了中国葡萄酒产业在近年来取得了令人瞩目的进步，展现出民族力量的强大潜力。从葡萄种植、酿酒技术到品牌建设，中国葡萄酒业已经逐渐崛起，成为世界葡萄酒市场的一股不可忽视的力量——UP CHINESE WINE向上中国葡萄酒展团、贺兰山东麓葡萄酒银川产区展团、宁夏贺兰山东麓金山产区展团、新疆焉耆盆地产区和硕展团、烟台市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心展团、Young Gang of China展团等都集中展示中国葡萄酒的独特韵味。从2016年中国葡萄酒在ProWine Shanghai的舞台上初露锋芒，到2023年已有88家中国酒庄在ProWine Shanghai的现场各展风采。随着国内消费者对于民族品牌的自信和骄傲不断增加，中国葡萄酒品牌的影响力也在不断扩大。这些品牌不仅在国内市场上获得了广泛的认可，还开始走向国际市场，与世界知名品牌展开竞争。



“中国拥有广袤的葡萄种植区域，在如此庞大的土地上，中国葡萄酒业者不仅掌握了优质的葡萄种植技术，逐渐形成了一套独特的酿酒工艺，在酿酒技术上也进行了大量的研究和创新。这些努力使得中国葡萄酒在国内外市场上的竞争力逐渐增强，越来越多的消费者开始关注并选择中国葡萄酒。ProWine Shanghai是中国葡萄酒成长的缩影——十年光景，中国葡萄酒不仅在展会上抢眼腾飞，更是再向世界证明中国葡萄酒强大的民族力量崛起之力。”

北京农学院酿酒工程系主任  
李德美 教授

### 市场反馈积极，教育攻略持续，十周年庆典感恩相伴

三天展会期间，有一系列高端活动在展商展台和ProWine Shanghai论坛上轮番登场，其中包括由行业知名专家、意见领袖、行业组织及协会举办的专业大师班和研讨会，有近50场活动在现场开展。在今年的现场，还有许多不同主题的中国葡萄酒大师班：《银川葡萄酒指南》高分酒品鉴、探索秘境新疆产区大师班、发现中国赤霞珠之多样性大师班等多场中国葡萄酒主题大师班等都全方位的展现了中国葡萄酒的实力。近50场主题论坛、大师班、同期活动共计吸引超2,000名专业买家的参与。

“许多海外知名酒庄通过全球展会、高端酒店和高档餐厅加入了中国市场。他们实际上培养了越来越多的葡萄酒爱好者，中国现在有了自己的葡萄酒产区，使市场更加多样化，更注重质量，ProWine Shanghai在这方面发挥了重要作用。”

全球唯一一位华人侍酒大师  
吕杨 先生

“随着市场升级优化，葡萄酒不仅是线下消费的专属，更是我们餐吧做餐饮电商渠道的重要品类之一。ProWine Shanghai 2023现场看到很多的海外企业回到展会，也品鉴到了新旧世界各个产区的酒庄美酒。带团队一次性选择采购，非常满足我为餐吧选酒配餐的目的。”

福州福百道食品有限公司总经理  
刘进 先生



同时，ProWine甜酒吧等特色专区也得到了众多专业买家的驻足，不仅是一个网红打卡点，更是市场行业动向趋势汇聚。甜酒市场悄然在扩展市场份额和日趋年轻化日常化的态势。ProWine敏锐感知市场动向，洞察与判断市场风向，帮助引导企业及时调整战略和行动计划，不断拓展市场份额，抓取市场红利，实现可持续发展。

回顾过去十年的发展历程，ProWine Shanghai已经成为了一个展示葡萄酒文化、推动行业发展的平台。在未来的日子里，我们相信ProWine Shanghai将继续发挥其独特的作用，为中国的葡萄酒市场注入更多的活力，推动葡萄酒文化的进一步发展。ProWine Shanghai 2024将于2024年11月12-14日回归上海新国际博览中心，续写辉煌篇章



更多信息，请访问[www.prowine-shanghai.com](http://www.prowine-shanghai.com)

# TICKET TO THE WORLD

**DÜSSELDORF SHANGHAI SINGAPORE**  
**HONG KONG SÃO PAULO MUMBAI TOKYO**

ProWein takes you to the world's key markets.

**ProWein**

Book your ticket today!  
[prowein-world.com](http://prowein-world.com)

f t y i

# 展会简介

展会名称

ProWine Shanghai 2023  
国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

展会日期

2023年11月8 - 10日

展会时间

11月8日：上午10:00 - 下午6:00  
11月9日：上午10:00 - 下午6:00  
11月10日：上午10:00 - 下午4:00

展会地点

上海新国际博览中心  
W4 - W5 馆  
上海市浦东新区，龙阳路2345号

主办方

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司  
华汉国际会议展览（上海）有限公司

ProWine Shanghai 2023  
现场活动

论坛及大师班

- ProWine Shanghai 2023 产业论坛
- 近 50 场主题论坛、大师班、同期活动
- WSET大师班

展商活动

- 归普酒类服务与教育大师班
- 德国葡萄酒小课堂
- 历史悠久，丰富多元的欧洲风土大师班
- 匈牙利大师班





## 国家、产区及行业协会展团

阿根廷	格鲁吉亚	塞尔维亚
奥地利	德国	斯洛文尼亚
巴西	匈牙利	南非
智利	意大利	西班牙
中国	日本	美国
塞浦路斯	北马其顿	
法国	葡萄牙	

CATALONIA - PRODECA

D.O. MONTSANT

宁夏贺兰山东麓金山产区展团

欧洲歌海娜优质葡萄酒

向上中国葡萄酒展团

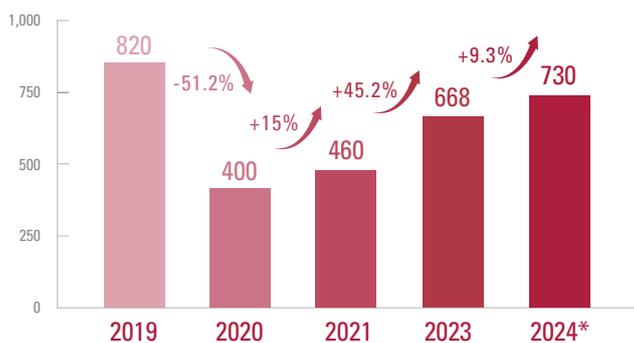
新疆焉耆盆地区区和硕展团

新中会

烟台市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心

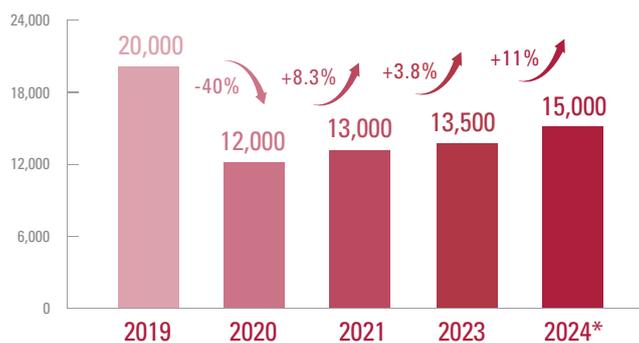
银川市贺兰山东麓葡萄酒产业联盟展团

参展商 (2019 - 2024)



\* 预期增长

总面积 (2019 - 2024)



## 更多信息



www.prowine-shanghai.com



ProWine 微信



ProWine 微博



ProWine 抖音



# 2023 展会统计

## 观众区域分析

区域	参观人数	百分比(%)
上海	14,855	54.29
中国上海以外的地区	12,508	45.71
<b>总人数:</b>	<b>27,363</b>	<b>100.00</b>

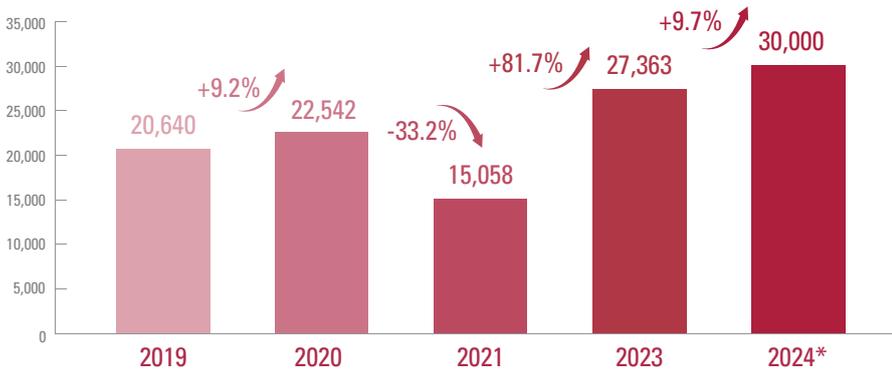
## 观众参观目的分析\*

参观目的	百分比(%)
采购/下单/寻找新供应商	44
寻找新产品	16
了解市场讯息	11
其他	11
巩固与供应商/伙伴的联系	7
个人兴趣爱好	6
寻求加盟代理	2
评估参展的可行性	1
参加行业论坛	1
观看专业赛事	1
<b>总计</b>	<b>100.00</b>

## 观众首选感兴趣产品 / 服务信息分析

产品 / 服务信息	百分比(%)
红葡萄酒	21
白葡萄酒	15
起泡葡萄酒	10
桃红葡萄酒	8
品牌葡萄酒	7
有机葡萄酒	7
烈酒	7
研讨会与葡萄酒教育	6
加烈葡萄酒	5
果味葡萄酒	5
其他酒精饮料	5
葡萄酒相关设备及服务	4
<b>总计</b>	<b>100.00</b>

## 观众数量 (2019 - 2024)



\* 预期增长

明年见

上海新国际博览中心

W4 - W5 馆

2024年11月12 - 14日

### 中国展商联系信息



杜塞尔多夫展览 (上海) 有限公司  
 联系人: 朱艺 女士  
 电话: +86 21 6169 8331  
 邮箱: juliet.zhu@mds.cn



华汉国际会议展览 (上海) 有限公司  
 联系人: 乐玥 女士  
 电话: +86 21 3339 2191  
 邮箱: frances.le@imsinoexpo.com



### 国际展商联系信息



Messe Düsseldorf GmbH  
 Contact: ProWein Düsseldorf  
 Tel: +49 211 4560 7749  
 Email: ProWein@messe-dusseldorf.de



Informa Markets  
 Contact: Fiona Murray  
 Tel: +44 79 7688 7151  
 Email: fiona.murray@informa.com